



Desafortunadamente los casos de maltrato hacia los animales no terminan y, a pesar de la pandemia, Milagros Caninos siguió laborando al 100%.

Es por eso que en el 2021 recibimos 52 casos nuevos. Perritos en situaciones extremas. Además, el mantenimiento del Santuario continuó. Llegaron 12 perros con cáncer, para cada tratamiento, se dieron 7 quimioterapias, las cuales tienen un costo aproximado de \$1400 Como donativos en especie, pudimos obtener 38 sillas de ruedas nuevas que oscilan entre \$2500 hasta los \$5000 (dependiendo del tamaño del perro) y se construyeron 25 casitas nuevas de ladrillo con un costo de \$5000 c/u

La alimentación especial aproximadamente es de \$7000 mensuales

Los insumos médicos tienen un costo aproximado \$15000 al mes

Compramos de 4 a 6 pipas de agua mensualmente (\$1500 c/u)

Gastamos en cirugías \$16000 al mes en promedio, sabiendo que hay algunas muy costosas y otras sencillas.

Hicimos 4 campañas de esterilización dentro de nuestras instalaciones, esterilizando a 612 perros y gatos.

Paty Ruiz dio 6 conferencias sobre la crueldad hacia los animales y la realidad de que hay detrás de Milagros Caninos.

Lamentablemente 24 perritos fallecieron y fueron incinerados en Funeral Pet.

Sabías que cada perro de Milagros Caninos que ya está 100% recuperado equivale a \$1200.00 al mes? Esto comprende el mantenimiento de las áreas, limpieza, veterinario, cuidadores y alimentación.

Se fueron en adopción 14 perros, algunos con limitaciones físicas.

Aún con el COVID encima, recibimos la visita de 5 empresas y dimos pláticas de concientización.

Tuvimos un alcance en redes sociales en 2021 de:

Facebook: 12,668,063 personas

Instagram: 1,919,710 personas





Un público de:

905,000 en Facebook, en donde 77% son mujeres y 22.3% son hombres.

45,300 en Instagram, en donde 85% son mujeres y 14.9% son hombres.

En medios de comunicación, tuvimos la campaña ¿Quién es el animal? En donde el objetivo fue concientizar acerca del maltrato animal en México y como poder ayudar a resolverlo. Participamos en más de 17 programas de TV y radio, 625 spots de radio, 10 espectaculares y vallas publicitarias, siendo Pay de Limón el líder de la campaña.

Desafortunadamente por la tragedia que vivimos en septiembre, la proyección de Milagros Caninos volvió a ser mundial, teniendo presencia en medios masivos y todos los medios de comunicación internacionales, incluyendo CNN y la BBC de Londres, entre otros.

Tu ayuda es muy valiosa, recuerda que nuestra función es ayudar a la mayor cantidad de casos en situaciones extremas, sabemos que México es uno de los países con mayor violencia.

Ayúdanos, difunde y sobre todo denuncia el maltrato animal. Adopta, no compres.

Gracias Purina y Petzoo por donarnos el alimento mensual para nuestros perros y gatos

